

NA WYMIAR

ORGANIZACJA || PORZĄDEK || WYZWANIA || INSPIRACJE

WYDANIE SPECJALNE
MIESIĘCZNIKA „BIZNES.MEBLE.PL”

listopad 2020 cena: 16,90 zł (w tym 8% VAT)

WNĘTRZE PEŁNE EMOCJI

- Przestrzeń na nowo – dzielić czy nie?
- Bezpieczne, bo antybakteryjne

**Wnętrze
postcovidowe**
Czy pandemia zmieniła
postrzeganie naszych
mieszkań?

KRÓTKA LEKCJA

ekoświadomości



Sztuka staje się coraz bardziej integralną częścią wnętrza. Fragment aranżacji, Helvetia. Fot. Art VIP.

Niech żyje sztuka!

O bliskich związkach sztuki z aranżacją wnętrz świadczą opinie profesjonalistów, jak też zachowania konsumentów, którym trudno wyobrazić sobie swój dom, czy biuro bez pięknego obrazu, rzeźby, fotografii.

Diana Nachilo

Misją firmy Metalmex, którą obecnie wraz z siostrą zarządzam, jest nie tylko sprzedaż produktów i obróbka płyt, ale też chęć przekazania naszym klientom wartości bardziej uniwersalnych – miłości do piękna, stylu, nowych trendów. Jesteśmy chyba jedyną firmą w branży, która na swym terenie ma galerię sztuki z dostępną dla zwiedzających stałą i czasową ekspozycją – tak na łamach październikowego wydania miesięcznika „BIZNES.meble.pl” napisała Violetta Kowalczyk, właścicielka i viceprezes firmy Metalmex. Prowadzona przez nią V.A. Gallery Poland stała się rozpoznawalną marką i synonimem kreatywności, platformą działającą zgodnie z oczekiwaniami dzisiejszych czasów, czyli zarówno w przestrzeni realnej, jak i wirtualnej.

Magdalena Salewicz z Art VIP jest zdania, że aranżacja wystroju pomieszczeń sama w sobie jest sztuką. Projek-

towanie wnętrza domu daje pole do popisu architektom wnętrz, którzy w swojej pracy często wykorzystują sztukę współczesną – powiedziała. Aby obcować ze sztuką na co dzień, nie trzeba regularnie odwiedzać muzeów i wystaw. Powieszenie na ścianach kilku obrazów, może znacząco wpłynąć pozytywnie nie tylko na poczucie indywidualności, ale także na zmysły i poczucie obcowania z pięknem. O tym, jak ważne są doznania wizualne, wiedzą architekci i projektanci, którzy łączą artyzm z projektowaniem wystroju pomieszczeń – zaznaczyła. Jej zdaniem, sztuka współczesna pobudza wyobraźnię, dlatego dzieła sztuki można znaleźć często w miejscach pracy, zwłaszcza tam, gdzie potrzebna jest kreatywność. Otaczanie się dziełami sztuki we własnym domu, biurze, hotelu, czy klinice z pewnością pozytywnie wpływa na samopoczucie i postrzeganie piękna. Galeria Art VIP oferuje sprzedaż i wynajem dzieł wybitnych

ANITA WOLSZCZAK-KARASIEWICZ, ART IN HOUSE:

Obserwując rodzimy rynek sztuki, z całą pewnością można stwierdzić, że kupowanie dzieł sztuki staje się coraz bardziej popularne wśród Polaków. Miała na to wpływ stosunkowo dobra sytuacja gospodarcza, która zaowocowała zwiększeniem potrzeb na obiekty luksusowe: co roku obserwujemy kilkunastoprocentowy wzrost sprzedaży na aukcjach. Klientami galerii i domów aukcyjnych są nie tylko klienci indywidualni, ale również firmy oraz organizacje. Znanym przykładem może być Fundacja Rodziny Staraków, która postanowiła wypełnić sztuką przestrzeń biurowca przy Bobrowieckiej 6 w Warszawie. Można zobaczyć tam dzieła wybitnych artystów, takich jak Władysław Hasior, Tadeusz Kantor czy Magdalena Abakanowicz. Potencjał sztuki bardzo szybko dostrzegli deweloperzy, którzy kuszą potencjalnych klientów mieszkaniami oraz biurami pełnymi obrazów, rzeźb, instalacji artystycznych. Warto jednak zwrócić uwagę przede wszystkim na to, iż zakup dzieł sztuki przestał być kojarzony z elitarnym gronem zamożnych kolekcjonerów: potrzebę posiadania oryginalnych obrazów, rzeźb i grafik ma coraz więcej przedstawicieli tzw. klasy średniej.



polskich artystów, które wkomponują się w aranżację modernistycznego wnętrza. Jak zaznaczyła Magdalena Salewicz, jest to miejsce, w którym swoją potrzebę obcowania z pięknem zaspokoili każdy architekt wnętrz.

Art Everywhere proponuje możliwość wynajmu obrazów i dzieł sztuki w celu wyeksponowania ich we wnętrzach biur, gabinetów, sal konferencyjnych, lobby. Oferuje też pomoc w stworzeniu własnej kolekcji sztuki współczesnej. Joanna Piotrowska z galerii Art Everywhere na pytania o to, czy rośnie zainteresowanie posiadaniem prawdziwych dzieł sztuki w domu i w przestrzeni komercyjnej i jaką pełnią one rolę, odpowiedziała: *Posiadanie prawdziwych dzieł sztuki w domu zawsze było postrzegane, jako nobilitacja dla ich*

właścicieli oraz oznaka statusu materialnego i społecznego. W dawnych czasach prawdziwe dzieła sztuki przekazywane były w rodzinie z pokolenia na pokolenie. Dziś dzieła sztuki można nabyć na wolnym rynku sztuki, odwiedzając domy aukcyjne, kontaktując się z kolekcjonerami, czy wybierając z obszernej oferty galerii sztuki. Zaznaczyła, że prawdziwe dzieła sztuki to obrazy, rzeźba czy przed-

mioty sztuki użytkowej o wysokich walorach estetycznych, zapewniających głębokie przeżycia duchowe, a dodatkowo o wysokiej wartości ekonomicznej. Mogą to być zarówno przedmioty z XVIII, XIX, czy początku XX wieku, ale również projektowane przez najlepszych współczesnych projektantów, czy twórców obiekty z przełomu XX i XXI wieku. Joanna Piotrowska odnio-

”

Dzieła sztuki reprezentują wartości do których aspirujemy, piękno, harmonię, ponadczasowość, doskonałość, są synonimem elegancji i prestiżu. Piękno jest wizją szczęścia, chcemy żyć i pracować w pełnym szczęściu, dlatego coraz częściej w naszym życiu otaczamy się prawdziwymi dziełami sztuki. **Joanna Piotrowska, Art Everywhere.**



Aranżacja wystroju pomieszczeń sama w sobie jest sztuką. Projektowanie wnętrza domu daje pole do popisu architektom wnętrz, którzy w swojej pracy często wykorzystują sztukę współczesną.

Magdalena Salewicz, Art VIP.

”



sła się również do aspektu rynkowego: Oprócz obrazów, rzeźb, czy przedmiotów sztuki użytkowej największym powodzeniem w domu i przestrzeni komercyjnej cieszą się luksusowe meble, szczególnie z okresu międzywojennego, w stylu art déco. Styl ten to wyrafinowana elegancja, piękno i ponadczasowa wytworność, która po dziś dzień ma swoich wielbicieli. Projektowane przez artystów, często profesorów wyższych szkół artystycznych, wykonywane ręcznie przez najlepszych rzemieślników, zamawiane były przez elity swoich czasów. Dziś widać wielki powrót do tej klasy przedmiotów, które z dużym powodzeniem wypełniają zarówno nowoczesne, jak i stylowe wnętrza, tworząc tym samym eklektyczną przestrzeń. Prawdziwe dzieła sztuki uznanych twórców, wykonane ze szlachetnych materiałów i o pięknej formie, stanowią oprócz funkcji użytkowej, również wysoką wartość artystyczną. To natomiast przekłada się na ich realną wartość ekonomiczną, czyniąc je tym samym alternatywnym dobrem inwestycyjnym.

Opinią o zaletach posiadania dzieł sztuki podzieliła się z nami również Anita Wolszczak-Karasiewicz z domu

aukcyjnego i galerii sztuki Art in House. Na pytanie, czy mają one tylko wymiar estetyczny, odpowiedziała: Oczywiście, że nie – oryginalne obrazy i rzeźby potrafią odmienić wnętrze naszego domu nie do poznania i mogą być traktowane jako element wystroju, jednak oprócz tego istnieje wiele innych korzyści z posiadania dzieł artystycznych. Sztuka posiada zdolności terapeutyczne i relaksacyjne: dowiodły tego 12-letnie badania doktora Craiga Knighta, zgodnie z którymi w artystycznym wnętrzu czas wykonania zadań przez pracownika skraca się aż o 15% w stosunku do czasu jego pracy w pustej przestrzeni. Wśród sztuki wzrasta nasza kreatywność i chęć do działania. Wiele osób traktuje zakupy artystyczne również jako formę inwestycji kapitału, licząc na późniejszy zysk ze sprzedaży dzieła – rynek aukcyjny i galeryjny jest jednak tak dynamiczny, iż trudno przewidzieć ewentualny sukces. Moim zdaniem, sztuka powinna dawać przede wszystkim przyjemność – z doświadczenia wiem, iż kto raz wejdzie w jej posiadanie, już nigdy nie będzie mógł funkcjonować w czterech pustych ścianach.



Wernisaż Karola Bąka w V.A. Gallery Poland Violetty Kowalczyk, właścicielki i wiceprezes firmy Metalmex, Fot. Sławomir Górąj.